

國立屏東大學教育心理與輔導學系

110學年度心輔週計畫書

主辦單位：屏東大學教育心理與輔導學系系學會

活動日期：牌卡:111年5月16日（星期一）至111年5月19日（星期四）止下午6時30分至下午8時30分、闖關:111年5月16日、18日、19日上午10時至下午4時30分

國立屏東大學教育心理與輔導學系

**110學年度心輔週計畫書**

壹、活動名稱 : 心輔週

貳、活動目的 : 展現心輔系特質的活動、讓其他人更瞭解心輔系、增加本系與

 外系的交流、讓校園充滿心輔的味道

參、活動時間 :

牌卡：111年5月16日（星期一）至111年5月19日（星期四）止下午6時30分至下午8時30分

闖關：111年5月16日、19日、20日上午10時至下午4時30分

肆、活動地點 : 民生男女宿前、五育樓中庭

伍、主辦單位 : 屏東大學教育心理與輔導學系系學會

陸、承辦單位 : 屏東大學教育心理與輔導學系系學會

柒、參與人員 : 屏東大學教育心理與輔導學系全體師生

捌、活動內容 :

1. 牌卡：以擺攤的方式，讓大家認識牌卡的使用，也透過使用各種類型的排卡，引導他人探索自我，使其對內心的想法有所覺察。
2. 闖關：用心理學的概念來設計關卡，並配合動物嘉年華主題增加趣味性，透過小遊戲讓大家了解一些相關的小知識。
3. 場邊小活動-告白牆：闖關完成後和牌卡結束後都可自由填寫，活動期間會公開展示。

玖、活動流程 :

牌卡

18:00 場佈

18:30 活動開始：牌卡、告白牆

20:20 停止報名牌卡體驗

20:40 場復

闖關

09:30 場佈

10:00 小遊戲闖關開始、第一梯次人員上崗

12:00 第二梯次人員上崗

13:30 第三梯次人員上崗

15:30 第四梯次人員上崗

16:40 場復

拾、工作分配

1. 各股工作 :
2. 美宣股：

工作項目 :製作海報、宣傳單、告白牆與拍照板。

1. 公關股：

工作項目 : 製作師長邀請卡、寫黑板宣傳、決定並購買禮物、貼海報、發傳單。

1. 活動股：

 工作項目 : 學習牌卡使用並帶領活動（合併系友股）。

1. 體務股：

 工作項目 : 支援每日活動、架設器材。

1. 總務股：

工作項目 : 管理活動中收據、處理核銷事宜、支援每日活動。

1. 文書股：

工作項目 : 會議記錄、製作簽到單、製作闖關卡、支援每日活動。

1. 新資股：

工作項目 : 於活動中拍照、經營粉專（FB、IG）、抽獎。

1. 人員調配

活動股(9): 吳祈謙、陳君翔、郭宜睿、王浩恩

 戴子瑄、李珮瑜、孔巽俐、康芷綾、林珊宇

公關股(5): 甘雁寧、陳秋樺、吳沁樺、龔晏禾、李珮語

美宣股(8): 孫鈺詠、顏妤恬、陳勁文、王敏、曾予姿、陳俊宇、吳宣穎、尤培旭

新資股(4): 陳之儀、周思澐、劉嘉慰、蘇暐涵

文書股(2): 陳沛云、蔡欣伶

體務股(4): 張恩誠、林登科、蔡采育、李烊榤

總務股(2): 江盷靜、許睿珍

拾壹、活動經費:共6500元

| 項目 | 單價 | 數量 | 單位 | 總金額 | 說明（負責股別） |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 海報、宣傳單、告白牆、與拍照板 | 1400 | 1 | 式 | 1400 | 美宣股 |
| 邀請卡、禮物 | 3600 | 1 | 式 | 3600 | 公關股 |
| 簽到單、闖關卡 | 700 | 1 | 式 | 700 | 文書股 |
| 器材 | 300 | 1 | 式 | 300 | 體務股 |
| 活動道具 | 300 | 1 | 式 | 300 | 活動股 |
| 預備金 | 200 | 1 | 式 | 200 | 雜支 |
| 總額 | **6500** |

拾貳、工作進度:

活動股:牌卡學習、闖關活動設計

文書股:籌會簽到表

美宣股:海報、文宣品設計草圖

公關股:邀請卡設計草圖、決定禮物種類

拾參、活動負責人:

教育心理與輔導學系二年甲班 吳沁樺

教育心理與輔導學系二年甲班 李珮語

拾肆、活動安全規劃

(一)本次活動辦理場地為宿舍寢室外場地，屬室外空曠處所。

(二)本次活動時段時間較長部分時段為夜間，於活動範圍均有備有照明設

備。

(三)現場無搭設舞台、看板、帳棚等設施設置影響疏散避難動線。

(四)現場無使用火把、爆竹煙火以或氫氣灌充之氣球等易釀災害之器具。

(五)本次活動範圍未涉及消防通道部分。

(六)本活動不得攜帶毒品、刀（槍）械、爆裂物等違禁物品進入活動會場，

亦加強宣導民眾注意，如發現有任何違法事項，立即聯繫警察單位知照。

(七) 其他項目：如遇天然災害狀況，或預知有颱風警報、豪雨特報或不適

舉辦之天候狀況，將視情形順延或取消活動之進行，並即早透過各類 媒體管

道公告。

附件一、

活動滿意度問卷

1.活動整體流程(1是最不滿意，5是最滿意)

2.闖關時間安排(1是最不滿意，5是最滿意)

3.闖關遊戲(1是最不滿意，5是最滿意)

4.闖關獎品(1是最不滿意，5是最滿意)

5.拍照版&打卡牆(1是最不滿意，5是最滿意)

6.告白牆(1是最不滿意，5是最滿意)

7.牌卡講解(1是最不滿意，5是最滿意)

8.牌卡時間(1是最不滿意，5是最滿意)

9.其他建議

10.想跟我們說的話